



# **ПРОГРАММА МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ**

## **ПЛАН УПРАВЛЕНИЯ БАЗОВЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ «САНАЛЫ АЗАМАТ» ПОДПРОГРАММА «ТӘРБИЕ ЖӘНЕ БІЛІМ»**

*Офис управления Программой «Рухани жаңғыру»  
Астана - 2017*

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Руководитель Подпрограммы  
«Тәрбие және білім»  
вице-министр образования  
и науки Республики Казахстан

\_\_\_\_\_ А. Амрин  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 года

**ПЛАН УПРАВЛЕНИЯ**  
**Базовым направлением**  
**«САНАЛЫ АЗАМАТ»**

Главный менеджер  
Подпрограммы  
\_\_\_\_\_ Б. Ерешев

Администратор  
Подпрограммы  
\_\_\_\_\_ Ш. Макенбаева

Дата изменения:

№ 1 «\_\_» \_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_

№ 2 «\_\_» \_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_

№ 3 «\_\_» \_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_

**Менеджеры Базового направления**  
**Ж.Қ. Құлмұрат, С.А. Ибраева**

## 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- **Цель Базового направления:**

Создание условий, способствующих самореализации каждой личности проактивной жизненной стратегией на основе общечеловеческих ценностей и конкурентоспособности, готовой к образованию в течение всей жизни, принятию вызовов окружающего мира и удовлетворенной качеством своей жизни.

- **Целевые индикаторы Базового направления:**

### 1. Подпроект

**«Исследование степени удовлетворенности обучающихся и родителей качеством образовательных услуг, условиями для занятости обучающихся во внеурочное время и подготовкой к выбору будущей профессии»**

**1. Доля обучающихся общеобразовательных школ и родителей, участвующих в исследовании степени удовлетворенности качеством образовательных услуг, условиями для занятости обучающихся во внеурочное время и подготовкой к выбору будущей профессии: ежегодно 0,05% обучающихся и родителей - респондентов, постоянных в течение 5 лет (%)**

**2018 год**

обучающиеся школ –0,05%

родители обучающихся в школах – 0,05%

**2019 год**

обучающиеся школ –0,05%

родители обучающихся в школах – 0,05%

**2020 год**

обучающиеся школ –0,05%

родители обучающихся в школах – 0,05%

**2021 год**

обучающиеся школ – 0,05%

родители обучающихся в школах – 0,05%

**2022 год**

обучающиеся школ – 0,05%

родители обучающихся в школах – 0,05%

## **2. Подпроект «Мир профессий»**

**2. Доля обучающихся общеобразовательных школ, охваченных форумом «Открываем мир профессий» и другими мероприятиями по профориентации: к 2022 – 65%**

2018 год – 30%

2019 год – 35%

2020 год – 45%

2022 год – 55%

2022 год – 65%

**3. Доля обучающихся колледжей, участвующих в Чемпионате «WorldSkills Kazakhstan»: к 2022 году - 0,8%**

2018 год – 0,5%

2019 год – 0,6%

2020 год – 0,7%

2021 год – 0,75%

2022 год – 0,8%

**4. Доля колледжей, создавших интерактивные профориентационные центры в регионе на основе модели профессиональных проб: к 2022 году – 50%.**

**5. Доля обучающихся колледжей, охваченных конкурсами студенческих стартапов : к 2022 году - 30 % обучающихся (%)**

2018 год – 10%

2019 год – 15%

2020 год – 20%

2021 год – 25%

2022 год – 30%

**6. Доля обучающихся, творческие работы которых опубликованы в ежегодных сборниках общеобразовательных школ по проектам "Жизнь города", "Жизнь аула".:к 2022 году – 0,5% обучающихся (%)**

2018 год – 0,1%

2019 год – 0,2%

2020 год – 0,3%

2021 год – 0,4%

2022 год – 0,5%

### **3. Подпроект «Алтын қазына»**

**7. Доля обучающихся общеобразовательных школ, охваченных занятиями в декоративно-прикладных кружках на базе школ и организаций дополнительного образования:к 2022 году - 8,5% (%)**

2018 год – 5,0%

2019 год – 6,5%

2020 год – 7,3%

2021 год – 8,0%

2022 год – 8,5%

**8. Доля обучающихся, работы (проекты) которых, участвуют в выставке-конкурсе художественного и декоративно-прикладного детского творчества «Алтын қазына»: к 2022 году – 0,6%**

2018 год – 0,2 %

2019 год – 0,3 %  
2020 год – 0,4 %  
2021 год – 0,5 %  
2022 год – 0,6 %

**9. Доля обучающихся, работы (проекты) которых, участвуют в фестивале ремесленного дела «Город Мастеров»:к 2022 году – 2,5%**

2018 год – 0,5%  
2019 год – 1%  
2020 год – 1,5%  
2021 год – 2%  
2022 год – 2,5%

**10. Доля обучающихся, работы (проекты) которых, участвуют в конкурсе юных художников «Бояулар кўпиясы»:к 2022 году – 0,6%**

2018 год – 0,2 %  
2019 год – 0,3 %  
2020 год – 0,4 %  
2021 год – 0,5 %  
2022 год – 0,6 %

**4. Подпроект «Первый шаг к великим изобретениям»**

**11. Доля общеобразовательных школ, открывших кабинеты робототехники:к 2022 году – 35% (%)**

2018 год – 6%  
2019 год – 9%  
2020 год – 13%  
2021 год – 20%  
2022 год – 35%

**12. Доля обучающихся общеобразовательных школ, охваченных мероприятиями технического творчества и изобретательства:***к 2022 году – 3% обучающихся(%)*

2018 год – 0,5%

2019 год – 1%

2020 год – 1,5%

2021 год – 2%

2022 год – 3%

**13. Доля обучающихся, участвующих в конкурсе инновационных идей «Первый шаг к великим изобретениям»:***к 2022 году – 3% обучающихся (%)*

2018 год – 0,5%

2019 год – 1%

2020 год – 1,5%

2021 год – 2%

2022 год – 3%

## **5. Подпроект «Дарындыларелі»**

**14. Доля обучающихся школ, колледжей и ВУЗов, участвующих в музыкальных и театральных проектах (мероприятиях):***к 2022 году – 7% обучающихся (%)*

2018 год – 3%

2019 год – 4%

2020 год – 5%

2021 год – 6%

2022 год – 7%

**15. Количество кружков художественно-эстетического направления в организациях дополнительного образования и школах:***к 2022 году – 13 559 ед. (ед.)*

2018 год – 11995 ед.

2019 год – 12144 ед.  
2020 год – 12591 ед.  
2021 год – 13038 ед.  
2022 год – 13559 ед.

**16. Доля обучающихся общеобразовательных школ, участвующих в фестивале – конкурсе театрального искусства «Театрдың ғажайып әлемі»: к 2022 году – 0,6% обучающихся (%)**

2018 год – 0,2 %  
2019 год – 0,3 %  
2020 год – 0,4 %  
2021 год – 0,5 %  
2022 год – 0,6 %

**17. Доля обучающихся, участвующих в фестивале-конкурсе юных музыкантов-учащихся детских музыкальных школ и школ искусств: к 2022 году – 0,6% обучающихся (%)**

2018 год – 0,2 %  
2019 год – 0,3 %  
2020 год – 0,4 %  
2021 год – 0,5 %  
2022 год – 0,6 %

**18. Доля обучающихся, участвующих в хореографическом фестивале – конкурсе «Ақ шағала»: к 2022 году – 0,6% обучающихся (%)**

2018 год – 0,2 %  
2019 год – 0,3 %  
2020 год – 0,4 %  
2021 год – 0,5 %  
2022 год – 0,6 %



## **6. Подпроект «Кітап - білім булагы»**

**19. Доля обучающихся школ, колледжей и ВУЗов, пользующихся специальными местами по обмену книгами в организациях (местами буккросинга): к 2022 году – 15% обучающихся (%)**

2018 год – 2%  
2019 год – 5%  
2020 год – 7%  
2021 год – 10%  
2022 год – 15%

**20. Доля обучающихся школ, колледжей и ВУЗов, участвующих в литературных конкурсах на интернет-ресурсах «Дети читают стихи», «Лучшее аудио чтение», «Лучшее видео чтение»: к 2022 году -7% обучающихся (%)**

2018 год – 4%  
2019 год – 5%  
2020 год – 5,5%  
2021 год – 6%  
2022 год – 7%

**21. Доля библиотек школ и колледжей, оснащенных мультимедийным оборудованием: к 2022 году – 50%(%)**

2018 год – 15%  
2019 год – 20%  
2020 год – 30%  
2021 год – 40%  
2022 год – 50%

**22. Доля организаций образования, организовывающих конкурс «Читающая школа», «Читающий колледж», «Читающий вуз»: к 2022 году – 20% (%)**

2018 год – 6%  
2019 год – 10%

2020 год – 12%  
2021 год – 15%  
2022 год – 20%

**23. Доля обучающихся общеобразовательных школ, разработавших и реализующих личные Планы самообразования и развития: к 2022 году – 9% обучающихся (%)**

2018 год – 5%  
2019 год – 6%  
2020 год – 7%  
2021 год – 8%  
2022 год – 9%

**7. Подпроект «Business»**

**24. Доля средних общеобразовательных бизнес-школ и школ с классами предпринимательства, бизнес-колледжей: к 2022 году – 1,3% (%)**

2018 год – 0  
2019 год – 0,4%  
2020 год – 0,7%  
2021 год – 1,0%  
2022 год – 1,3%

**25. Доля средних общеобразовательных школ, внедривших спецкурсы (факультативы) по основам предпринимательства в начальной и основной школах: к 2022 году – 20% (%)**

2018 год – 10%  
2019 год – 12%  
2020 год – 15%  
2021 год – 18%  
2022 год – 20%

**26. Доля средних общеобразовательных школ и колледжей, открывших бизнес-клубы, руководимые бизнесменами, предпринимателями: к 2022 году – 5% ед. (%)**

2018 год – 1,0%

2019 год – 2,0%

2020 год – 3,0%

2021 год – 4,0%

2022 год – 5,0%

**27. Доля и количество общеобразовательных школ, участвующих в экономических играх, региональных олимпиадах и конкурсах по основам предпринимательства с участием в составе конкурсной комиссии предпринимателей и бизнесменов: к 2022 году – 20%, 1490 школ (% , ед.)**

2018 год – 10%

2019 год – 12%

2020 год – 15%

2021 год – 18%

2022 год – 20%

## **8. Подпроект «Улы дала жастары»**

**29. Доля обучающихся ВУЗов, охваченных социологическим исследованием уровня гражданского самосознания: к 2022 году - 50%, 238,5 тыс. студентов (% , чел.)**

2018 год – 10 %

2019 год – 20 %

2020 год – 30 %

2021 год – 40 %

2022 год – 50 %

**30. Рост количества студентов, обладающих высоким уровнем гражданского самосознания студентов:**

*к 2022 году – рост на 20%*

2019 год – на 4 %

2020 год – на 5 %

2021 год – на 5 %

2022 год – на 6 %

**31. Доля публикаций обучающихся ВУЗ на иностранном языке от общего количества публикаций в СМИ (газеты, журналы, сайты и др.)**

**32. Количество обучающихся ВУЗ, реализующих стартапы бизнес проектов**

**33. Количество обучающихся ВУЗ, охваченных интеллектуальными студенческими клубами саморазвития**

**34. Рост количества молодых специалистов - выпускников ВУЗов в течение 3 лет, открывших "свое дело" (малый и средний бизнес): к 2022 году – рост на 14%**

2019 год – 3 %

2020 год – 3 %

2021 год – 4 %

2022 год – 4 %

**9. Подпроект «ОТБАСЫ ӘЛЕМІ»**

**35. Доля средних общеобразовательных школ, создавших семейные клубы общения: к 2022 году – 15% (%)**

*2018 год – 3%*

*2019 год – 5%*

*2020 год – 7%*

*2021 год – 10%*

*2022 год – 15%*

**36.** Рост количества региональных центров семейного развития «Счастливая семья», дворовых универсальных семейных досуговых клубов, в том числе клубов в формате «coworking» в микрорайонах городов и районных центрах: к 2022 году – 97 ед.

2018 год – 39 ед.

2019 год – 49 ед.

2020 год – 65 ед.

2021 год – 78 ед.

2022 год – 97 ед.

**37.** Доля семей обучающихся, охваченных различными мероприятиями, в том числе региональными конкурсами («Семья года», «Полиязычная семья», «Творческая семья», «Спортивная и здоровая семья», «Музыкальная семья», «Интеллектуальная семья», «Читающая семья», «Семья путешественников»): к 2022 году – 0,5% (%)

2018 год – 0,1%

2019 год – 0,2%

2020 год – 0,3%

2021 год – 0,4%

2022 год – 0,5%

- **Ожидаемый результат:** Модернизированная система воспитания и обучения, применяя инновационные образовательные технологии, предоставляет каждому казахстанцу возможность самореализации, самообразования и приобретения необходимых компетенций для осуществления успешной жизненной стратегии.

- **Сроки реализации:**

2017 -2030 годы (2017 – 2022 год -1 этап)

- **Стоимость Базового направления :** 5 034,209 млн.тенге

## **2. ПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ ПО МЕТОДИКЕ ЛОГФРЕЙМ С УЧАСТИЕМ ЭКСПЕРТОВ**

<p><b>Результаты (что мы хотим получить)</b></p> <p><b>Конечная цель:</b></p>	<p><b>Показатели (как мы измерим результат)</b></p>	<p><b>Способы проверки (где/как получить информацию)</b></p> <p><i>Примеры: социологические опросы, фокус группы, статистика, экспертные оценки, др.</i></p>	<p><b>Предположе ния (что еще иметь в виду)</b></p>
<p><b>Результат 1:</b>  <b>Проект «Исследование степени удовлетворенности обучающихся общеобразовательных школ и их родителей качеством образовательных услуг, условиями для занятости обучающихся во внеурочное время и подготовкой к выбору будущей профессии»</b></p> <p><b>Продукты:</b>  1.Методика определения степени удовлетворенности обучающихся общеобразовательных школ и их родителей.  2.Социологический опрос</p>	<p>1) Доля обучающихся и родителей, удовлетворенных качеством образования, условиями для занятости обучающихся во внеурочное время и подготовкой к выбору будущей профессии:<i>к2022 году обучающиеся – 50%; родители – 40%;</i></p> <p>2) количество обучающихся общеобразовательных школ, участвующих в исследовании степени удовлетворенности качеством образовательных услуг, условиями для занятости обучающихся во внеурочное время и подготовкой к выбору будущей профессии– <i>ежегодно с 2018 года 1,5 тыс. участников.</i></p> <p>3) количество родителей, участвующих в исследовании степени удовлетворенности качеством образовательных услуг, условиями для занятости обучающихся во внеурочное время и подготовкой к выбору будущей профессии– <i>ежегодно с 2018 года 1,5 тыс.участников.</i></p>	<p>Социологическое исследование, аналитический отчет исследовательской компании</p>	<p>Социологи-ческое исследование будет проводиться методом случайной выборки</p>

<p>обучающихся. 3. Аналитические отчеты по результатам исследования. 4. Рекомендации и предложения по повышению показателей.</p>			
<p><b>Результат 2:</b> <b>Проект «Мир профессий»</b>-профориентационная поддержка осознание обучающимся своей индивидуальности и личностных ресурсов в процессе выбора будущей профессии. Включает 16 подпроектов в регионах.</p> <p><b>Подпроект Форум «Открываем мир профессий»</b> <b>Продукты:</b> Электронный банк данных лучших проектов (презентаций, эссе) форума «Открываем мир профессий», вайны.</p> <p><b>Подпроект «Чемпионат</b></p>	<p><b>1) количество обучающихся общеобразовательных школ, охваченных форумом «Открываем мир профессий» и другими мероприятиями по профориентации:</b> к 2022 – 1,9 млн. обучающихся (чел.) 2018 год – 879 175 чел. 2019 год – 512 852 чел. 2020 год – 1 318 762 чел. 2021 год – 1 611 821 чел. 2022 год – 1 904 879 чел.</p> <p><b>2) количество обучающихся колледжей, участвующих в Чемпионате "WorldSkills Kazakhstan":</b> к 2022 году - 3,9 тыс. обучающихся (чел.) 2018 год – 2 446 чел. 2019 год - 2 935 чел. 2020 год – 3 424 чел. 2021 год – 3 669 чел. 2022 год – 3 913 чел.</p>	<p>Мониторинг МИО, Управлений образования районов, городов</p> <p>Сайт <a href="http://www.kasipkor.kz">http://www.kasipkor.kz</a> Пресс-релиз НАО «Холдинг «Кәсіпқор»</p> <p>Сайт <a href="http://www.ziyatker.org/">http://www.ziyatker.org/</a> Республиканского учебно-методического центра</p> <p>Национальная образовательная база данных</p>	

<p><b>«WorldSkills Kazakhstan»</b>  <b>Продукты:</b>  Победители чемпионата «WorldSkillsKazakhstan», вайны.</p> <p><b>Открытие интерактивных профориентационных центров ( созданных на основе модели профессиональных проб)</b>  <b>Продукт:</b>  Интерактивные профориентационные центры.</p> <p><b>Конкурсы студенческих стартапов среди колледжей</b>  <b>Продукты:</b>  Лучшие стартапы, победители конкурсов, вайны, сборники лучших эссе обучающихся</p>	<p><b>3) количество обучающихся общеобразовательных школ и колледжей, охваченных одним интерактивным профориентационным центром в регионе:</b>  2019 год – 200 чел.  2020 год – 300 чел.  2021 год – 400. чел.  2022 год – 500 чел.</p> <p><b>4) количество обучающихся колледжей, охваченных конкурсами студенческих стартапов: к 2022 году - 146,7 тыс. обучающихся (.чел.)</b>  2018 год – 48 915 чел.  2019 год – 73 372чел.  2020 год – 97 830 чел.  2021 год –122 287 чел.  <b>2021 – 146 745 чел.</b></p> <p><b>5) количество творческих эссе обучающихся, опубликованных в ежегодных сборниках общеобразовательных школ по проектам "Жизнь города", "Жизнь аула": к 2022 году – 14,6 тысяч обучающихся (чел.)</b>  2018 год – 2 931 чел.  2019 год – 5 861чел.  2020 год – 8 792чел.  2021 год – 11 722чел.</p>		
--	---	--	--



	2022 год – 14 653чел.		
<p><b>Результат 3:</b>  <b>Проект «Алтын қазына»</b> - развитие внутреннего творческого потенциала и личностных возможностей обучающихся через художественное и декоративно-прикладное искусство. Включает 16 подпроектов в регионах.</p> <p><b>Продукт:</b>  Кружки декоративно-прикладного искусства</p> <p><b>Подпроект «Выставка-конкурс художественного и декоративно-прикладного детского творчества «Алтын қазына»</b></p> <p><b>Продукт:</b>  Работы победителей выставки-конкурса «Алтын қазына».</p> <p><b>Подпроект «Фестиваль ремесленного дела «Город</b></p>	<p><b>1) количество средних общеобразовательных школ, открывших декоративно-прикладные кружки: к 2022 году – 1863 ед. (ед.)</b>  2018 год – 1 118 ед.  2019 год – 1 267 ед.  2020 год – 1 490 ед.  2021 год – 1 639 ед.  2022 год – 1 863 ед.</p> <p><b>2) количество обучающихся средних общеобразовательных школ, охваченных занятиями в декоративно-прикладных кружках на базе школ и организаций дополнительного образования: к 2022 году - 249 тыс. обучающихся (чел.)</b>  2018 год –146 529 ед.  2019 год –190 488 ед.  2020 год – 213 933 ед.  2021 год –234 447 ед.  2022 год –249 100 ед.</p> <p><b>3) количество обучающихся общеобразовательных школ, работы (проекты) которых участвуют в выставке-конкурсе художественного и декоративно-прикладного детского творчества «Алтын қазына»:</b></p>	<p>Мониторинг МИО, Управлений образования районов, городов</p> <p>Сайт  <a href="http://www.ziyatker.org/">http://www.ziyatker.org/</a>  Республиканского учебно-методического центра</p> <p>Национальная образовательная база данных</p>	

<p><b>Мастеров»</b>  <b>Продукт:</b>          Проекты фестиваля «Город Мастеров».</p> <p><b>Подпроект «Конкурс юных художников «Бояулар кўпиясы»</b></p> <p><b>Продукт:</b>          Работы победителей конкурса «Бояулар кўпиясы»</p>	<p>2018 год – 5 861 чел.          2019 год – 8 792 чел.          2020 год – 11 722 чел.          2021 год – 14 653 чел.          2022 год – 17 583 чел.</p> <p><b>4) количество обучающихся, участвующих в фестивале ремесленного дела «Город Мастеров»:</b>          2018 год – 14 653 чел.          2019 год – 29 306 чел.          2020 год – 43 959 чел.          2021 год – 58 612 чел.          2022 год – 73 265 чел..</p> <p><b>б) количество обучающихся, участвующих в конкурсе юных художников «Бояулар кўпиясы»:</b>          2018 год – 5 861 чел.          2019 год – 8 792 чел.          2020 год – 11 722 чел.          2021 год – 14 653 чел.          2022 год – 17 583 чел.</p>		
<p><b>Результат 4:</b>  <b>Проект «Первый шаг к великим изобретениям».</b>          формирование конкурентоспособной личности через развитие</p>	<p><b>1) количество общеобразовательных школ, открывших кабинеты робототехники: к</b>          2022 году – 2608 (ед.)          2018 год – 447 ед.          2019 год – 671 ед.          2020 год – 969 ед.</p>	<p>Мониторинг МИО, Управлений образования районов, городов</p> <p>Сайт</p>	

<p>технического творчества с применением передовых высокотехнологичных методик и цифровых технологий. Включает 16 подпроектов в регионах.</p> <p><b>Продукты:</b> Кабинеты робототехники.</p> <p><b>Подпроект «Соревнования технического творчества и изобретательства»</b></p> <p><b>Продукты:</b> Проекты победителей соревнований технического творчества и изобретательства.</p> <p><b>Подпроект «Конкурс инновационных идей «Первый шаг к великим изобретениям»</b></p> <p><b>Продукты:</b> Электронный Банк инновационных идей конкурса «Первый шаг к</p>	<p>2021 год – 1490 ед. 2022 год – 2608 ед.</p> <p><b>2) количество обучающихся общеобразовательных школ, охваченных мероприятиями технического творчества и изобретательства: к 2022 году – 87,9 тыс. обучающихся (чел.)</b> 2018 год – 14 653 чел. 2019 год – 29 306 чел. 2020 год – 43 959 чел. 2021 год – 58 612 чел. 2022 год – 87 917 чел.</p> <p><b>3) количество обучающихся общеобразовательных школ, участвующих в конкурсе инновационных идей «Первый шаг к великим изобретениям»: к 2022 году – 87,9 тыс. обучающихся (чел.)</b> 2018 год – 14 653 чел. 2019 год – 29 306 чел. 2020 год – 43 959 чел. 2021 год – 58 612 чел. 2022 год – 87 917 чел.</p>	<p><a href="http://www.ziyatker.org/">http://www.ziyatker.org/</a> Республиканского учебно-методического центра</p> <p>Национальная образовательная база данных</p>	
---	--	---	--

<p>великому изобретению».</p>			
<p><b>Результат 5:</b>  <b>Проект «Дарындылар елі»</b>  -совершенствование нравственного, эстетического воспитания и формирование коммуникативной культуры через театральную деятельность и приобщение к музыке. Включает 16 подпроектов в регионах.</p> <p><b>Продукты:</b>  Кружки художественно-эстетического направления.</p> <p><b>Подпроект «Фестиваль – конкурс театрального искусства «Театрдың ғажайып әлемі»</b></p> <p><b>Продукты:</b>  Номинации фестиваля – конкурса театрального искусства «Театрдың ғажайып әлемі».</p> <p><b>Подпроект «Фестиваль-конкурс юных</b></p>	<p><b>1) количество обучающихся школ, колледжей и ВУЗов, участвующих в музыкальных и театральных проектах (мероприятиях): к 2022 году – 272,7 тысяч обучающихся (чел.)</b>  2018 год – 116 904 чел.  2019 год – 155 872 чел.  2020 год – 194 840 чел.  2021 год – 233 808 чел.  2022 год – 272 776 чел.</p> <p><b>2) количество кружков художественно-эстетического направления в организациях дополнительного образования и школах: к 2022 году – 13 500 ед. (ед.)</b>  2018 год – 11995 ед.  2019 год – 12144 ед.  2020 год – 12591 ед.  2021 год – 13038 ед.  2022 год – 13559 ед.</p> <p><b>3) количество обучающихся, участвующих в фестивале – конкурсе театрального искусства «Театрдың ғажайып әлемі»: к 2022 году – 17,5 тысяч чел.</b>  2018 – 5 861 чел.  2019 – 8 792 чел.  2020 – 11 722 чел.  2021 – 14 653 чел.</p>	<p>Мониторинг МИО, Управлений образования районов, городов</p> <p>Сайт  <a href="http://www.ziyatker.org/">http://www.ziyatker.org/</a>  Республиканского учебно-методического центра</p> <p>Национальная образовательная база данных</p>	

<p><b>музыкантов-учащихся детских музыкальных школ и школ искусств»</b></p> <p><b>Продукты:</b> Победители фестиваля-конкурса юных музыкантов-учащихся детских музыкальных школ и школ искусств, вайны.</p> <p><b>Подпроект «Хореографический фестиваль – конкурс «Ақ шағала»</b></p> <p><b>Продукты:</b> Победители хореографического фестиваля – конкурса «Ақ шағала», вайны.</p>	<p>2022 – 17 583 чел.</p> <p><b>4) количество обучающихся, участвующих в фестивале-конкурсе юных музыкантов-учащихся детских музыкальных школ и школ искусств:к 2022 году – 678 обучающихся ДМШ и ДШИ</b></p> <p>2018 – 226 чел. 2019 – 339 чел. 2020 – 452 чел. 2021 – 565 чел. 2022 – 678 чел.</p> <p><b>5) количество обучающихся, участвующих в хореографическом фестивале – конкурсе «Ақ шағала»:к 2022 году – 17 583 обучающихся</b></p> <p>2018 – 5 861 чел. 2019 – 8 792 чел. 2020 – 11 722 чел. 2021 – 14 653 чел. 2022 – 17 583 чел.</p>		
<p><b>Результат 6. Проект «Кітап - білім бұлағы»:</b> в регионах организованы специальные места по обмену книгами в организациях образования –</p>	<p><b>1)организация буккросингов: к 2022 году – 252 ед.</b></p> <p>2018 год – 50 ед. 2019 год – 101 ед. 2020 год – 143 ед. 2021 год – 168 ед. 2022 год – 252 ед.</p>	<p>Мониторинг Управлений образования областей, городов Астаны и Алматы</p> <p>Мониторинг ВУЗов</p>	

<p>буккросингов. Включает 16 подпроектов в регионах.</p> <p><b>«Организация буккросингов»</b></p> <p><b>Продукты:</b> 252 буккросингов.</p> <p><b>Конкурсы «Читающая школа», колледж», «Читающий вуз»</b></p> <p><b>Продукты:</b> 1762 организации образования проводят конкурсы «Читающая школа», «Читающий колледж», «Читающий вуз».</p> <p><b>Литературные конкурсы на интернет-ресурсах</b></p> <p><b>Продукты:</b> 300 тысяч обучающихся охвачены мероприятиями по пропаганде чтения. 272,8 тысяч обучающихся участвующих в литературных конкурсах на интернет-ресурсах «Дети</p>	<p><b>2) количество обучающихся школ, колледжей и ВУЗов, пользующихся специальными местами по обмену книгами в организациях: к 2022 году – 584,5 тыс. обучающихся (чел.)</b>  2018 год – 77 936 чел.  2019 год – 194 840 чел.  2020 год – 272 776 чел.  2021 год – 389 681 чел.  2022 год – 584 521 чел.</p> <p><b>3) количество обучающихся школ, колледжей и ВУЗов, участвующих в конкурсах «Читающая школа», «Читающий колледж», «Читающий вуз»: к 2022 году – 1,36 млн. обучающихся (чел.)</b>  2018 год – 584 521 чел.  2019 год – 779 361 чел.  2020 год – 974 202 чел.  2021 год – 1 169 042 чел.  2022 год - 1 363 882 чел.</p> <p><b>4) количество обучающихся школ, колледжей и ВУЗов, участвующих в литературных конкурсах на интернет-ресурсах «Дети читают стихи», «Лучшее аудио чтение», «Лучшее видео чтение»: к 2022 году - 272,7 тыс. обучающихся (чел.)</b>  2018 год – 155 872 чел.</p>	<p>Электронное голосование (количество голосов) на интернет-порталах регионов</p> <p>Единая система электронного документооборота</p> <p>Национальная образовательная база данных</p>	
--	--	---	--

<p>читают стихи», «Лучшее аудио чтение», «Лучшее видео чтение».</p>	<p>2019 год – 194 840 чел. 2020 год – 214 324 чел. 2021 год – 233 808 чел. 2022год – 272 776 чел.</p>		
<p><b>Оснащение библиотек</b></p>	<p><b>5) количество организаций образования, организовывающих конкурс «Читающая школа», «Читающий колледж», «Читающий вуз»: к 2022 году – 1 762 ед. (ед.)</b></p>		
<p><b>Индивидуальные планы и развития</b></p>	<p>2018 год – 504 ед. 2019 год – 839 ед. 2020 год – 1 007 ед. 2021 год – 1 259 ед. 2022год – 1 762 ед.</p> <p><b>б) количество студентов, охваченных мероприятиями (видеолекции, комментарии, информационное сопровождение, круглые столы, презентации, встречи с учеными-обществоведами, общественными деятелями по популяризации издаваемых книг по мере их издания) по ознакомлению и изучению 100 новых учебников на казахском языке «Новое гуманитарное знание» по мере их издания: к 2022 году – 381,6 тыс. обучающихся (чел.)</b></p> <p>2018 год – 190 830 чел. 2019 год – 238 537 чел. 2020 год – 286 244 чел. 2021 год – 333 952 чел.</p>		

	<p>2022 год – 381 659 чел..</p> <p><b>7) количество библиотек школ и колледжей, оснащенных мультимедийным оборудованием: к 2022 году – 4131 ед (ед.)</b></p> <p>2018 год – 1240 ед.  2019 год – 1653 ед.  2020 год – 2480 ед.  2021 год – 3307 ед.  2022 год – 4131 ед.</p> <p><b>8) количество обучающихся, разработавших и реализующих личные Планы самообразования и развития: к 2022 году – 350713 обучающихся (чел.)</b></p> <p>2018 год – 194840 чел.  2019 год – 233808 чел.  2020 год – 272776 чел.  2021 год – 311744 чел.  2023 год – 350713 чел.</p>		
--	---	--	--



<p><b>Результат 7.</b>  <b>Проект«Business»</b> Включает 16 подпроектов в регионах.</p> <p><b>Открытие бизнес-школ и школ с классами предпринимательства, бизнес-колледжей, бизнес-клубов руководимых бизнесменами, предпринимателями</b></p> <p><b>Продукты:</b>  Бизнес-школы, бизнес-клубы.</p> <p><b>Спецкурсы (факультативы) по основам предпринимательства в начальной и основной школах</b></p> <p><b>Продукты:</b>  Спецкурсы (факультативы) по основам предпринимательства (бизнеса).</p>	<p><b>1) количество средних общеобразовательных бизнес-школ и школ с классами предпринимательства, бизнес-колледжей: к 2022 году – 97 ед. (% , ед.)</b>  2019 год – 30 ед.  2020 год – 52 ед.  2021 год – 75 ед.  2022год – 97 ед.</p> <p><b>2) количество средних общеобразовательных школ, внедривших спецкурсы (факультативы) по основам предпринимательства в начальной и основной школах: к 2022 году – 1490 (ед.)</b>  2018 год – 745 ед.  2019 год – 894 ед.  2020 год – 1118 ед.  2021 год - 1341 ед.  2022 год – 1490 ед.</p> <p><b>3) количество средних общеобразовательных школ и колледжей, открывших бизнес-клубы, руководимые бизнесменами, предпринимателями: к 2022 году – 413 ед. (ед.)</b>  2018 год – 83 ед.  2019 год – 165 ед.  2020 год – 248 ед.  2021 год – 331 ед.</p>	<p>Мониторинг Управлений образования областей, городов Астаны и Алматы</p> <p>Сайт atameken.kzНПП РК Атамекен</p> <p>Мониторинг организаций образования (школы, колледжи, ВУЗы)</p> <p>Национальная образовательная база данных</p>	
--	--	---	--

<p><b>Экономические игры, региональные олимпиады и конкурсы по основам предпринимательства</b></p> <p><b>Продукты:</b> Номинации в экономических играх, олимпиадах и конкурсах.</p>	<p><i>2022 год – 413 ед.</i></p> <p><b>4) количество обучающихся, охваченных, экономическими играми, региональными олимпиадами и конкурсами по основам предпринимательства (школы, колледжи, вузы) с участием в составе конкурсной комиссии предпринимателей и бизнесменов: к 2022 году – 389 681 обучающихся (чел.)</b></p> <p><i>2018 год – 116 904 чел.</i>  <i>2019 год – 194 840 чел.</i>  <i>2020 год – 311 744 чел.</i>  <i>2021 год – 350 713 чел.</i>  <i>2022 год – 389 681 чел.</i></p>		
---	--	--	--

<p><b>Результат 8.</b>  <b>Проект «ОТБАСЫ ЭЛЕМІ»</b> -сохранение в казахстанском обществе традиционных семейных ценностей, создание культа семьи, формирование среди молодого поколения конструктивного отношения к созданию семьи и ответственному родительству.</p> <p><b>Продукты:</b>  Семейные клубы общения  Региональные центры семейного развития  Семейные клубы в формате «coworking»  Региональные конкурсы («Семья года», «Полиязычная семья», «Творческая семья», «Спортивная и здоровая семья», «Музыкальная семья», «Интеллектуальная семья», «Читающая семья», «Семья путешественников» и др.)</p>	<p><b>1) Количество средних общеобразовательных школ, создавших семейные клубы общения:</b>  <i>к 2022 году – 1118 ед. (ед.)</i>  2018 год – 224 ед.  2019 год – 373 ед.  2020 год – 522 ед.  2021 год – 745 ед.  2022 год – 1118 ед.</p> <p><b>2)Рост количества региональных центров семейного развития «Счастливая семья», дворовых универсальных семейных досуговых клубов, в том числе клубов в формате «coworking» в микрорайонах городов и районных центрах:</b> <i>к 2022 году – 97 центров (ед.)</i>  2018 год – 39 ед.  2019 год – 49 ед.  2020 год – 65 ед.  2021 год – 78 ед.  2022 год – 97 ед.</p> <p><b>3)Количество семей обучающихся, охваченных различными мероприятиями, в том числе региональными конкурсами («Семья года», «Полиязычная семья», «Творческая семья», «Спортивная и здоровая семья», «Музыкальная семья», «Интеллектуальная семья», «Читающая</b></p>		
--	--	--	--

	<p><b>семья», «Семья путешественников» и др.):к</b>  <b>2022 году – 0,5%, 14653 семей (% , ед.)</b>  2018 год – 2931 семья  2019 год – 5861 семей  2020 год – 8792 семей  2021 год – 11722 семьи  2022 год – 14653 семьи</p>		
--	--	--	--

### 3. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЕКТНЫХ ЗАДАНИЙ

#### Приложение №1

Проект	ЦОУП	РПО
<p><b>«Исследование степени удовлетворенности качеством образования»</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработать Устав и План управления проектом</li> <li>2. Организовать рабочие встречи с руководителем и менеджером проекта согласно графика</li> <li>3. Скорректировать сетевой график проекта в формате диаграммы Ганта</li> <li>4. Согласовать план управления стейкхолдерами</li> <li>5. Обеспечить РОУП методическими рекомендациями по исполнению проектного задания</li> <li>6. Наладить обратную связь с РОУП</li> <li>7. Организовать координацию и мониторинг исполнения проектного задания</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечить 100% участие обучающихся в исследовании в соответствии с выборкой исследования.</li> <li>2. Предоставить организаторам исследования доступ в организации образования и поддержку в проведении исследования</li> <li>3. Организовать информационную кампанию по результатам исследования, включая обсуждение с обучающимися, родителями и гражданской общественностью</li> </ol>

Приложение №2

Проекты	ЦОУП	РПО
<p>«Мир профессий»</p> <p>«Алтын қазына»</p> <p>«Первый шаг к великим изобретениям»</p> <p>«Дарындылар елі»</p> <p>«Кітап - білім бұлағы»</p> <p>«Business»</p> <p>«Ұлы дала жастары»</p> <p>Отбасы әлемі</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработать Уставы и Планы управления проектами.</li> <li>2. Наладить обратную связь с РОУП.</li> <li>3. Составить реестры региональных подпроектов.</li> <li>4. Собрать и проанализировать паспорта региональных Подпроектов.</li> <li>5. Создать базу паспортов региональных подпроектов и мероприятий.</li> <li>6. Организовать координацию и мониторинг исполнения проектного задания.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наладить связь с ЦОУП.</li> <li>2. Составить реестры подпроектов и мероприятий по региону.</li> <li>3. Разработать Паспорта регионального подпроекта.</li> <li>4. Закрепить руководителя и менеджера за подпроектом и каждым мероприятием (за 1 мероприятием – 1 команда, фамилии исполнителей не должны повторяться). Исполнители – сотрудники различных организаций (необязательно государственные служащие).</li> <li>5. Уточнить финансирование на 5 лет согласно форме, указать в млн. тенге.</li> <li>6. Регулярно информировать о вносимых исправлениях и обновлениях.</li> <li>7. Организовать информационную кампанию по реализации подпрограммы в СМИ, в т.ч. в социальных сетях.</li> </ol>

#### 4. ПЛАН УПРАВЛЕНИЯ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Стейкхолдер	Роль в БН	Влияние (на бюджет, результат, сроки и др.) 1-4	Тип влияния +/-	Заинтересованность 1-4	Ожидания и требования стейкхолдеров в отношении БН	Ожидания БН в отношении стейкхолдеров	Действия по уточнению ожиданий стейкхолдеров	Стратегия коммуникации\ вовлечения	Периодичность
<i>Министр МОН РК Сагадиев Е.К.</i>	высокая	4	+	4	Конкурентоспособное прагматичное молодое поколение направляющее свой потенциал на развитие Казахстана	Инвесторреспублканс-ких проектов	План управления базовымнаправле-нием Разработка инструкций.	Совещания, встречи с МИО	По необходимости
<i>Министр финансов РК Султанов Б.Т.</i>	высокая	4	+	2	Полное освоениевыделенных бюджетных средств	Инвестор республиканс-ких проектов	План управления базовымнаправле-нием	Совещания, встречи с МОН РК, МИО	По необходимости
<i>Руководители акиматов, УО областей, городов Астаны и Алматы</i>	высокая	4	+	4	Конкурентоспособное прагматичное молодое поколение активно участвующее в жизни общества	Инвестор регионального подпроекта	Выработка стратегии реализации подпроекта в регионе	Постоянная коммуникация с РОП. Встречи со стейкхолдерами	По необходимости
<i>Руководителиорганизациобразова-ния (ВУЗы, колледжи, школы)</i>	высокая	4	+	3	Создание условий для практической реализации образователь-ных проектов	Активное участие в проектах и мероприятиях	Реализация мероприятийподпроекта	Постоянная коммуникация с РОП, организациями образования по уровням	Постоянно
<i>Руководителиорганизацийдополнитель</i>	высокая	3	+	3	Увеличение количества обучающихся и	Активное участие в проектах и	Реализация мероприятийподпроект	Коммуникация со стейкхолдерами	

<i>логообразова- ния</i>					повышение имиджа организации	мероприятиях	та		Постоянн о
<i>Обучающиеся</i>	низкая	1	+	1	Нестандартные формы проведения мероприятий и условия для самореализа-ции	Активное участие в проектах и мероприятиях	Участие в реализациим ероприятий	Коммуникация со стейкхолдерами	По мере проведен ия мероприя тий
<i>Родители</i>	низкая	1	+	1	Модернизированна я система образования, дающая каждому обучающемуся возможность самореализа-ции, приобретения необходимых навыков и формирующая систему общечеловеческих ценностей	Поддержка и активное участие в проектах и мероприятиях	Участие в реализациим ероприятий	Коммуникация со стейкхолдерами	По мере проведен ия мероприя тий
<i>Педагоги</i>	средняя	2	+	1	Создание условий для практической реализации образователь-ных проектов	Увеличение количества участников с высоким уровнем знаний и привлечение родителей в проекты и мероприятия	Участие в реализациим ероприятий	Коммуникация со стейкхолдерами	Постоянн о
<i>Руководи- телиНПО</i>	средняя	2	+	2	Увеличение числа участников НПО	Оказание содействия в реализации проектов и	Привлече- ние к решению проблемных	Коммуникация со стейкхолдерами	По мере необходи мости

						мероприятий	вопросов		
<i>Общество</i>	низкая	2	-	2	Поколение молодежи с переориентацией ценностных установок с карьерно-потребительского на творческо-созидательное отношение к обществу	Поддержка в реализации проектов и мероприятий	Репутационный аудит, опросы общественного мнения, реализация PR стратегии.	Коммуникация со стейкхолдерами	По мере необходимости
<i>Администрация выставочных центров и павильонов</i>	низкая	2	-	2	Повышение имиджа и прибыли	Оказание содействия в реализации проектов и мероприятий	Взаимовыгодное сотрудничество, заключение договоров, контроль за их исполнением	Коммуникация с РОП, стейкхолдерами	По мере необходимости
<i>СМИ</i>	средняя	2	-	2	Повышение социокультурной роли СМИ	Пропаганда и информационное сопровождение проводимых проектов и мероприятий	Привлечение к решению проблемных вопросов	Коммуникация с РОП, стейкхолдерами	Постоянно
<i>Члены неформальных структурных организаций</i>	низкая	2	-	0	Противодействие и создание препятствий для реализации проектов	Минимальное влияние на реализацию проектов	Стратегия по минимизации и рисков	Коммуникация со стейкхолдерами	По мере необходимости
<i>Руководители издательства</i>	высокая	2	+	4	Высокая прибыль	Оказание содействия в	Привлечение к решению	Коммуникация с РОУП,	По мере



<i>тельств</i>						реализации проекта	проблемных вопросов	родителями, руководителями организаций образования, СМИ	привлечения к проведению мероприятий проекта
<i>Директора книжных магазинов</i>	высокая	2	+	4	Высокая прибыль	Оказание содействия в реализации проекта	Привлечение к решению проблемных вопросов	Коммуникация с РОУП, родителями, руководителями организаций образования, СМИ	По мере привлечения к проведению мероприятий проекта
<i>Члены литературных клубов и литературных интернет-сообществ</i>	высокая	0	+	4	Увеличение числа участников литературных клубов	Оказание содействия в реализации проекта	Привлечение к решению проблемных вопросов	Коммуникация с родителями, педагогами, обучающимися	По мере привлечения к проведению мероприятий проекта
<i>Библиотекари</i>	высокая	0	+	4	Увеличение посещаемости библиотек	Привлечение большего числа обучающихся, родителей, педагогов в подпроект	Реализация мероприятий подпроекта	Постоянная коммуникация с обучающимися, родителями, педагогами, другими библиотекарями	По мере привлечения к проведению мероприятий проекта
<i>Представители психологических</i>	средняя	0	+	3	Заинтересованность детей и	Организация массовой	Привлечение к решению	Постоянная коммуникация с	По мере необходимости

<i>служб</i>					родителей в обращении к психологическим службам	консультации	проблемных вопросов	РОУП, родителями, педагогами, обучающимися, СМИ, другими НПО	мости
<i>Институт семейного воспитания</i>	средняя	0	+	4	Методическое сопровождение проекта	Повышение квалификации педагогов через семинары и курсы	Привлечены к решению проблемных вопросов	Постоянная коммуникация с РОУП, родителями, педагогами, обучающимися, СМИ, другими НПО	По мере привлечения к проведению мероприятий проекта
<i>Школьные инспектора, зональные инспектора ОДН, другие представители правоохранительных органов</i>	средняя	0	+	3	Заинтересованность детей и родителей в предотвращении правонарушений, в том числе в быту	Привлечение большего числа обучающихся, родителей, педагогов в подпроект	Привлечены к решению проблемных вопросов	Постоянная коммуникация с РОУП, родителями, педагогами, обучающимися, СМИ, другими НПО	По мере привлечения к проведению мероприятий проекта
<i>Представители органов здравоохранения</i>	средняя	0	+	3	Заинтересованность детей и родителей в формировании ЗОЖ	Привлечение большего числа обучающихся, родителей, педагогов в подпроект	Привлечены к решению проблемных вопросов	Постоянная коммуникация с РОУП, родителями, педагогами, обучающимися, СМИ, другими НПО	По мере привлечения к проведению мероприятий проекта

## 5. УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ

(медиа–план, СМИ, социальные сети, краудсорсинг)

**5.1. Целевая группа, на которую ориентировано Базовое направление**

№	Социальные группы	Указать основные «+»	Примечания
1	<i>Предприниматель</i>	+	<b>Кроме того, привлекаются:</b> <i>представители СМИ;</i> <i>представители НПО;</i> <i>представители организаций</i> <i>дополнительного образования;</i> <i>книжные издательства;</i> <i>книжные магазины;</i> <i>члены литературных интернет-</i> <i>сообществ и клубов;</i> <i>выставочные павильоны;</i> <i>правоохранительные органы;</i> <i>органы здравоохранения;</i> <i>психологические службы.</i>
2	<i>Пенсионер</i>		
3	<i>Студент, учащийся</i>	+	
4	<i>Домохозяйка</i>	+	
5	<i>Родители</i>	+	

**5.2. Способы и инструменты донесения информации (подчеркнуть необходимые каналы)**

№ п/п	Способы и инструменты	Выбрать основные «+»	Периоды информационной активности			Примечания
			Дособытийны й период	Во время события	Пост событийн ый период	
1	Республиканское телевидение	+	+	+	+	
2	Региональное телевидение	+	+	+	+	
3	Республиканские газеты	+	+	+	+	
4	Республиканские журналы	+	+	+	+	
5	Региональные газеты	+	+	+	+	
6	Региональные журналы					
	Печатная продукция (буклеты, календари, блокноты)	+	+	+		
7	Наружная реклама	+	+	+		
8	Республиканские интернет-ресурсы	+	+	+	+	
9	Региональные/ интернет-ресурсы	+	+	+	+	
10	<b>Социальные медиа</b>	+	+	+	+	
10.1	Создание отдельного аккаунта в социальных сетях: – Facebook; – Instagram; – Twitter – VK; – Youtube; Другие соц.сети	+	+	+	+	
10.2	Привлечение блогеров	+	+	+	+	
10.3	Онлайн - трансляции в социальных сетях	+	+	+		
10.4	Создание вирусных видеороликов					

10.5	<i>Проведение виртуальных флэш-мобов:</i> – массовые публикации под единым хэштегом; – видеоролики; – фото – вайны; – посты; – другое	+	+	+	+	
11	<i>Пресс - релизы</i>	+	+	+	+	
12	<i>Другое</i>					

### 5.3. Массовые мероприятия в рамках Базового направления

№	Виды мероприятий	Выбрать основные «+»	Количество запланированных мероприятий	Количество участников	Периоды информационной активности			Примечания
					Дособытийный период	Во время события	Постсобытийный период	
1	Встречи	+	40	400-500	+	+	+	
2	Круглые столы	+	25	400-500	+	+	+	
3	Семинары, тренинги, мастер-классы	+	50	800-1000	+	+	+	
4	Симпозиумы	-	-	-	-	-	-	
5	Выставки	+	65	более 2000	+	+	+	
6	Концерты							
7	Флешмобы	+	10	более 2000	+	+	+	
8	Пресс-конференции	+	5	более 200	+	+	+	
9	Брифинги	-	-	-	-	-	-	
10	Социальные акции	+	5	500	+	+	+	
11	Конкурсы: – Спортивные; – Творческие; – Образовательные; – Социальные; – Другое	+	130	более 2000	+	+	+	
10	Другие мероприятия в рамках проекта	+	В рамках реализации проекта	В рамках реализации проекта	+	+	+	

## 6. СЕТЕВОЙ ГРАФИК БАЗОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ В ФОРМАТЕ ДИАГРАММЫ ГАНТТА,

## КРИТИЧЕСКИЙ ПУТЬ БАЗОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ

№ п/п	Проекты	Этапы	2017					2018												
			август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	
1	Проект «Исследование степени удовлетворенности обучающихся и родителей качеством образовательных услуг, условиями для занятости обучающихся во внеурочное время и подготовкой к выбору будущей профессии»	Старт																		
		Реализация																		
		Завершение																		
2	Проект «Мир профессий»	Старт																		
		Реализация																		
		Завершение																		
3	Проект «Алтын қазына»	Старт																		
		Реализация																		
		Завершение																		
4	Проект «Первый шаг к великим изобретениям»	Старт																		
		Реализация																		
		Завершение																		
5	Проект «Дарындылар елі»	Старт																		
		Реализация																		
		Завершение																		
6	Проект «Кітап-білімбұлағы»	Старт																		
		Реализация																		
		Завершение																		

7	<b>Проект</b> «Business»	Старт	■	■																
		Реализация			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
		Завершение																		
8	<b>Проект</b> «Ұлы дала жастары»	Старт	■	■	■	■	■													
		Реализация						■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
		Завершение																		
9	<b>Проект</b> «Отбасы әлемі»	Старт	■	■	■															
		Реализация				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
		Завершение																		

## 7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ТАБЛО



### Периодичность отчетности

Проекты	2017							2018-2022			
	1 декада августа	3 декада августа	2 декада сентября	1 декада октября	3 декада октября	2 декада ноября	1 декада декабря	До 10 февраля	До 10 мая	До 10 августа	До 10 ноября
«Исследование степени удовлетворенности обучающихся и родителей качеством образовательных услуг, условиями для занятости обучающихся во внеурочное время и подготовкой к выбору будущей профессии»								+	+	+	+
«Мир профессий»					+	+	+	+	+	+	+
«Алтын қазына»					+	+	+	+	+	+	+
«Первый шаг к великим изобретениям»					+	+	+	+	+	+	+
«Дарындылар елі»					+	+	+	+	+	+	+
«Кітап-білімбұлағы»		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
«Business»							+	+	+	+	+
«Ұлы дала жастары»				+	+	+	+	+	+	+	+
«Отбасы әлемі»								+	+	+	+